

El subsòl turístic de Mallorca reclama el seu lloc dins el sector

CAMPANET Representen més de quatre milions de visites turístiques anuals, una xifra que cal tenir en consideració per tal de treure'n rendiment dins els sector turístic espanyol. Les coves de Campanet han exercit d'amfitriones de l'Associació de Coves Turístiques Espanyoles (ACTE), un organisme nascut el 1997 i que reuneix 34 grutes i mines amb interès per als visitants a la Península, les Balears i les Canàries, algunes de les quals han estat declarades monuments naturals o Patrimoni Mundial de la Unesco. Tot i la riquesa geològica de les Illes, les de Campanet són les úniques representants de les Illes a l'organisme esmentat.

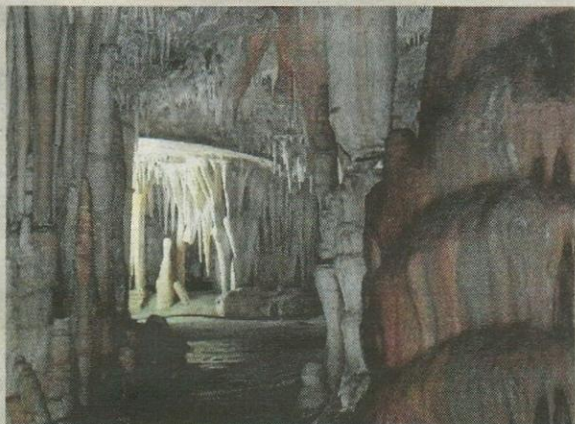
Entre les iniciatives de l'agrupació destaca l'elaboració d'un manual de bones pràctiques en l'ha-

bilitació i la gestió de coves turístiques, una qüestió que resulta vital si tenim en compte que bona part d'aquest patrimoni geològic és avui en mans privades. En el cas de les Balears, cap organisme públic no gestiona ni explota la Mallorca subterrània.

Il·luminació

La gerent de les coves de Campanet, Maria Antònia Siquier, mostrarà ahir a la resta d'associats la nova il·luminació Led, un projecte en la línia del manual mencionat i que permet contemplar la gruta amb els colors originals.

"El turisme subterrani és molt important i ha de ser un senyal d'identitat de l'Arxipèlag", explicà ahir el president de l'associació Joan Josep Duran, que demanà més suport institucional per al sector. • **dB**



Ara es poden apreciar els colors originals de les coves.